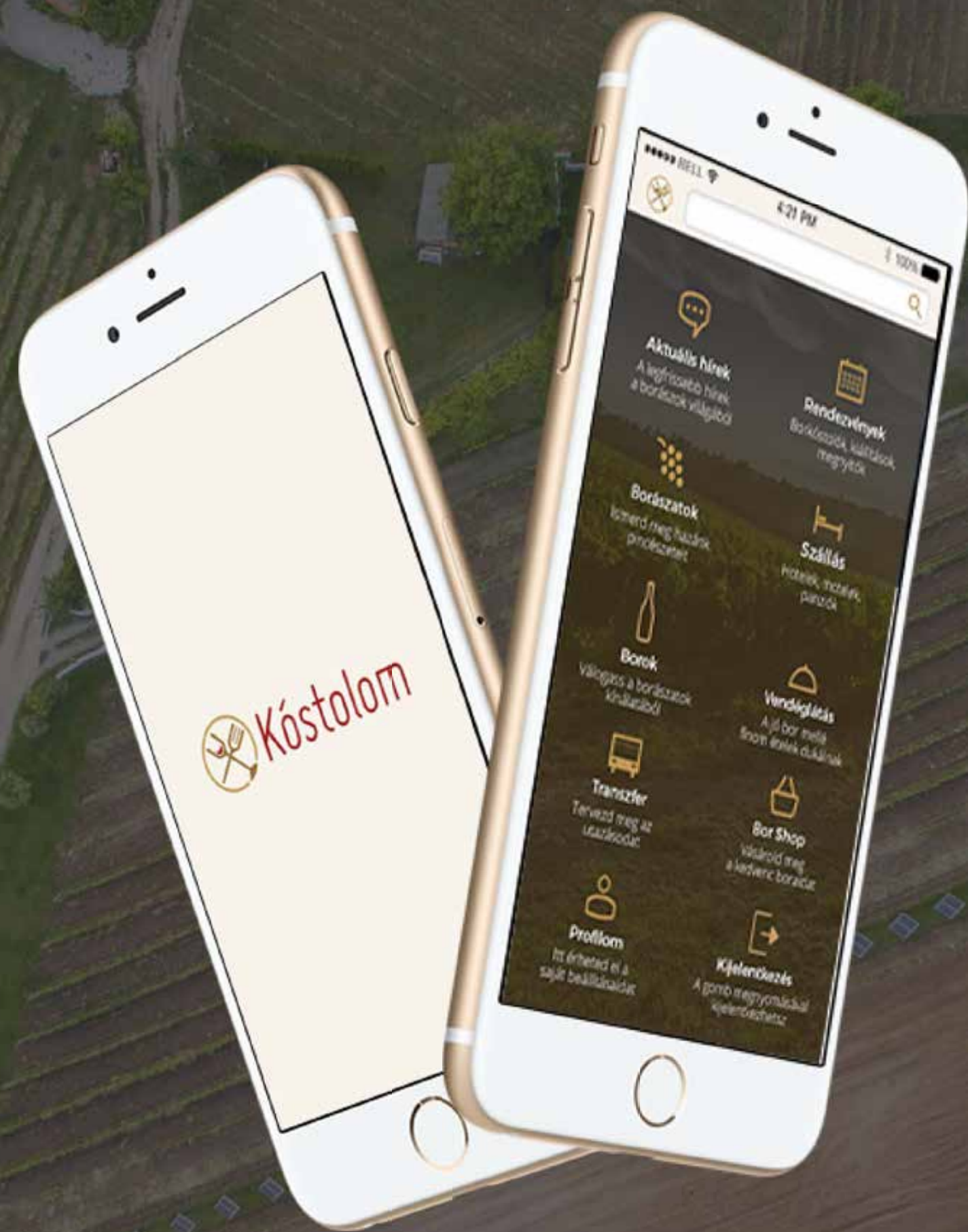




Magyarország első borturisztikai applikációja



Mi a Kóstolom?

Átfogó borturisztikai (webalapú) mobilalkalmazás, amely összeköti a fogyasztókat a Budapesthez és a 22 hazai borvidékhez kapcsolódó borászatokkal, vendéglátó- és szálláshelyekkel, illetve bor- és gasztro rendezvényekkel.

Kinek szól?

Felhasználói oldalról a borkedvelő, borturizmus iránt érdeklődő fogyasztói réteg a célcsoportunk. Első körben magyarok, későbbiekben a hazánkba látogató külföldiek is.

Szolgáltatói oldalról borászatok, vendéglátó- és szálláshelyek, személyszállítási szolgáltatók, illetve bor- és gasztro rendezvények szervezőivel keressük az együttműködést.



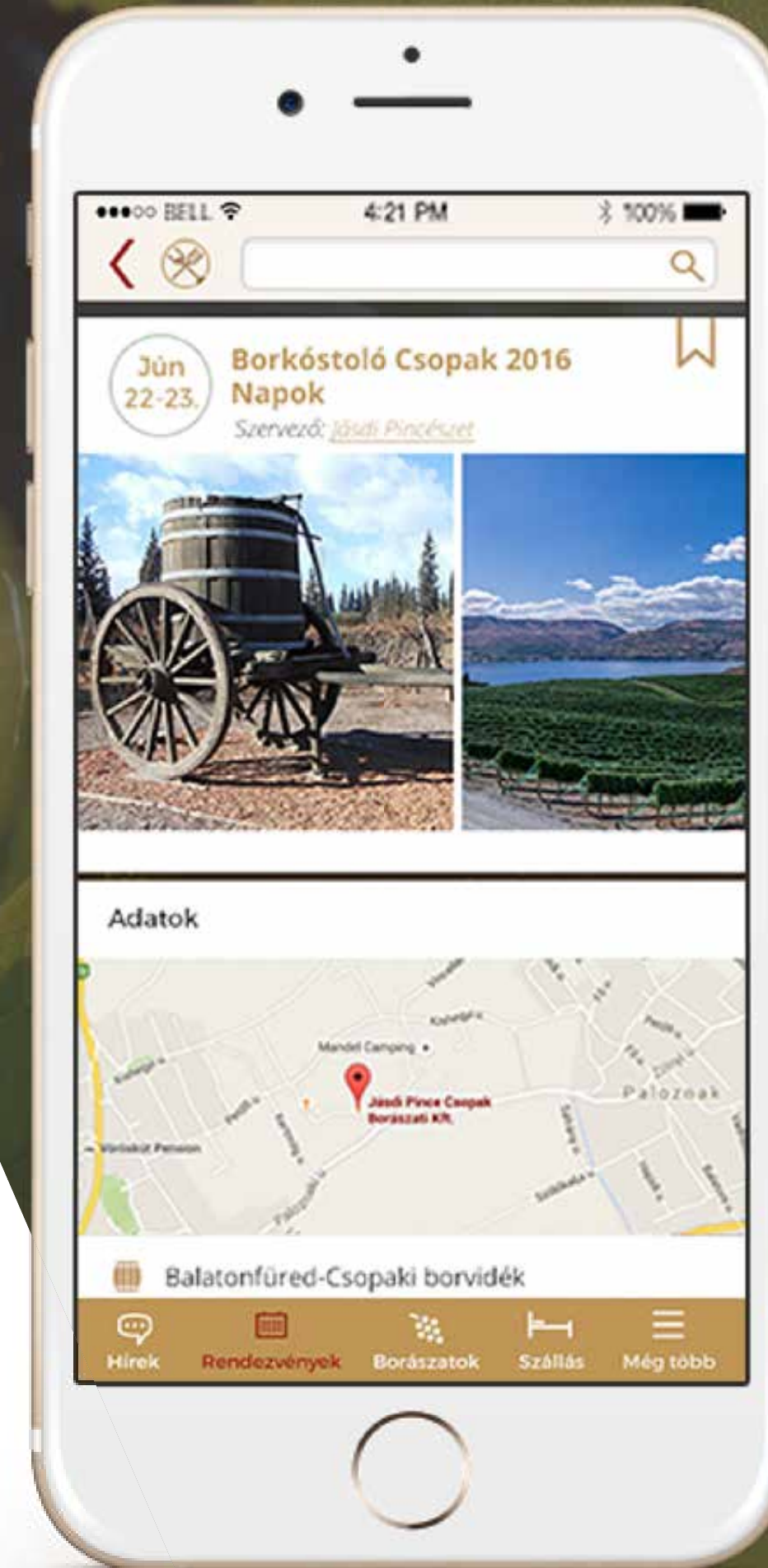
Mit nyújt az alkalmazás?

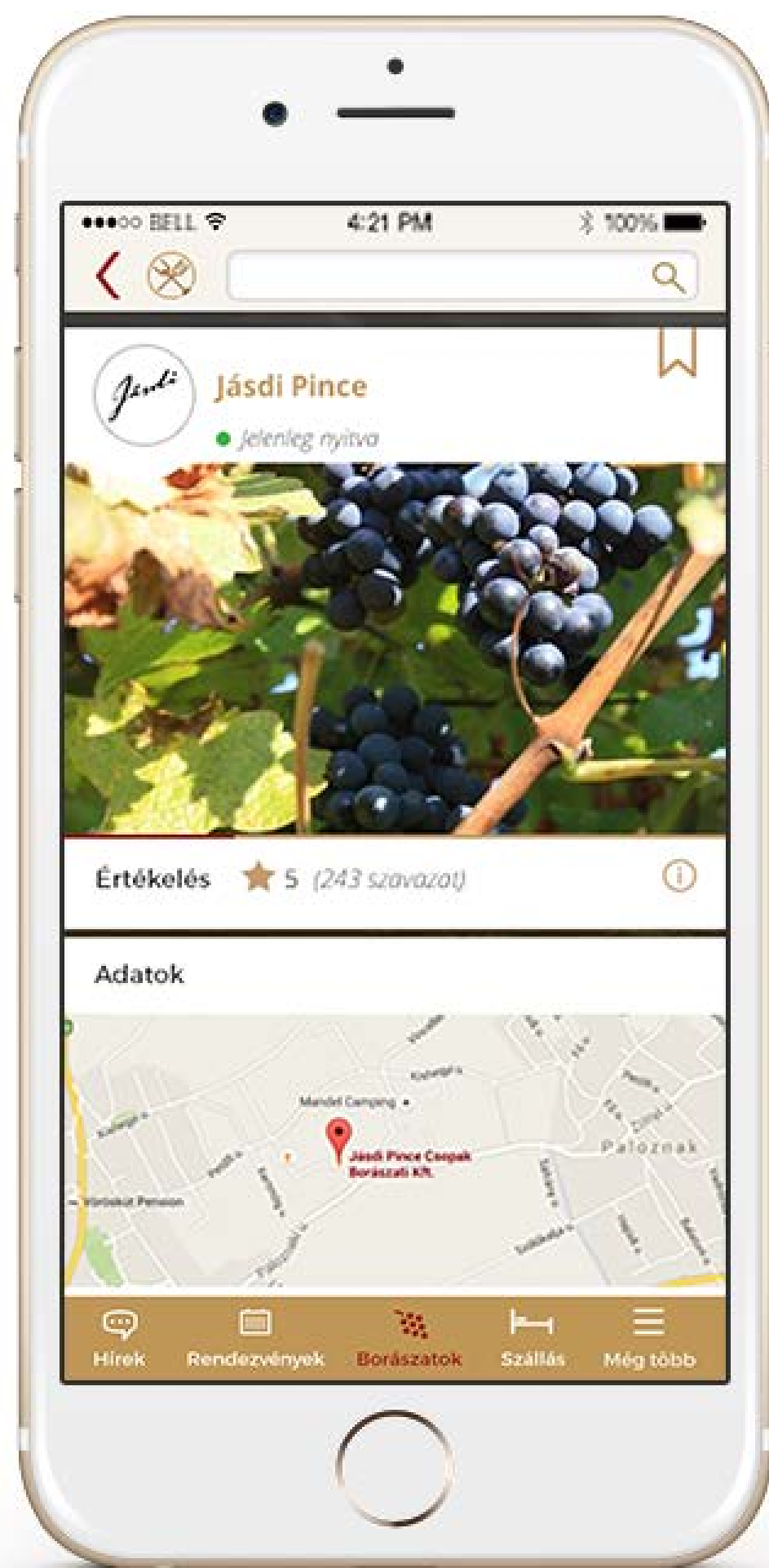
A Kóstolom a szolgáltatók részére olyan felületet biztosít, melyen bemutatkozhatnak, bemutathatják kínálatukat egy teljes egészében releváns, potenciális fogyasztókból álló célcsoportnak, ezáltal biztosítva egyedi promóciós és marketing lehetőségeket.

A felhasználók pedig egy teljes körű borturisztikai kalauzt kapnak a kezükbe, amellyel részletes információkhoz juthatnak a Budapesten és az egyes borvidékeken elérhető borok, borászatok és egyéb turisztikai szolgáltatók kapcsán, megkönnyítve ezzel a választást, a fogyasztói döntést.

Miért jó a felhasználóknak?

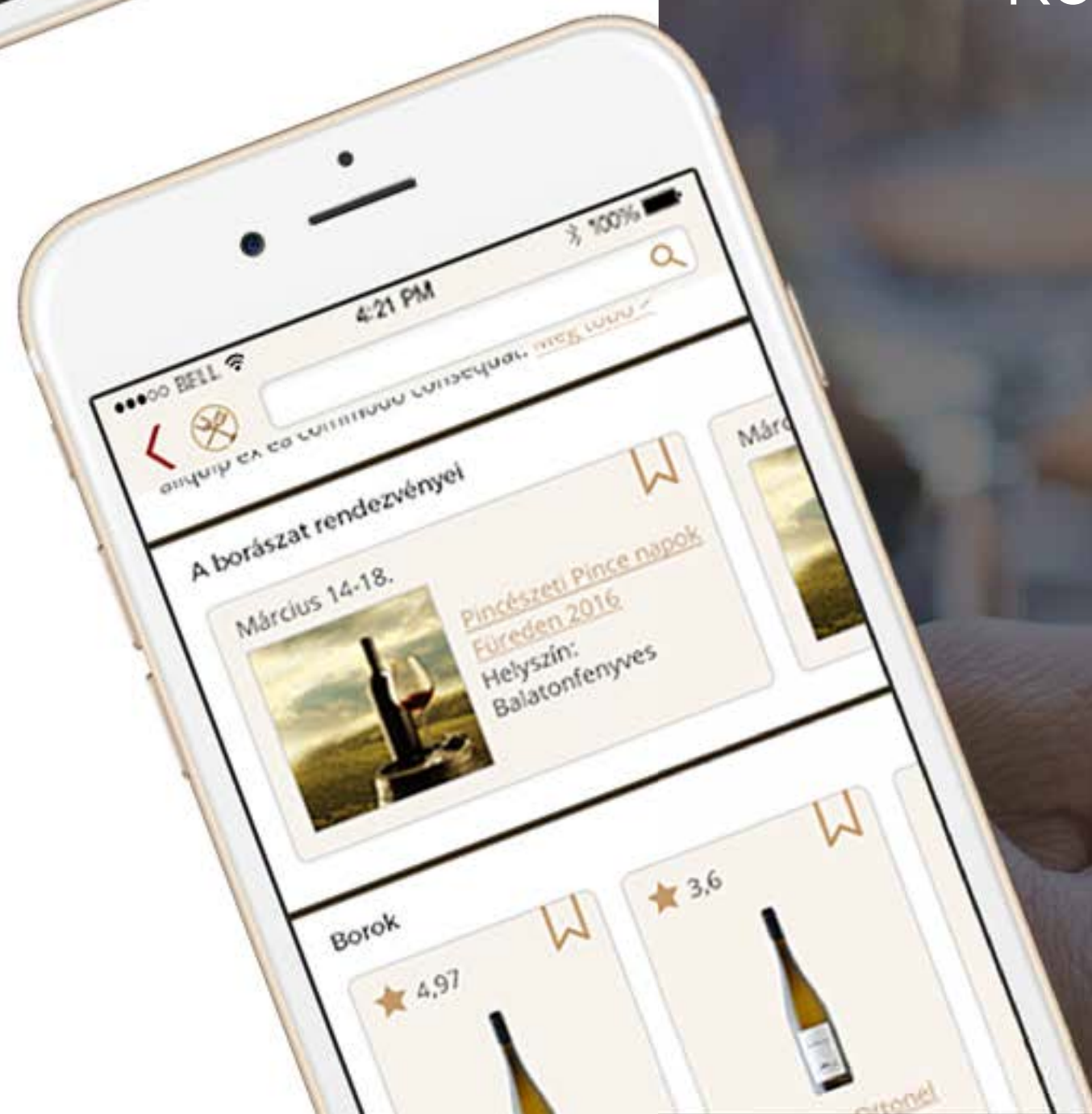
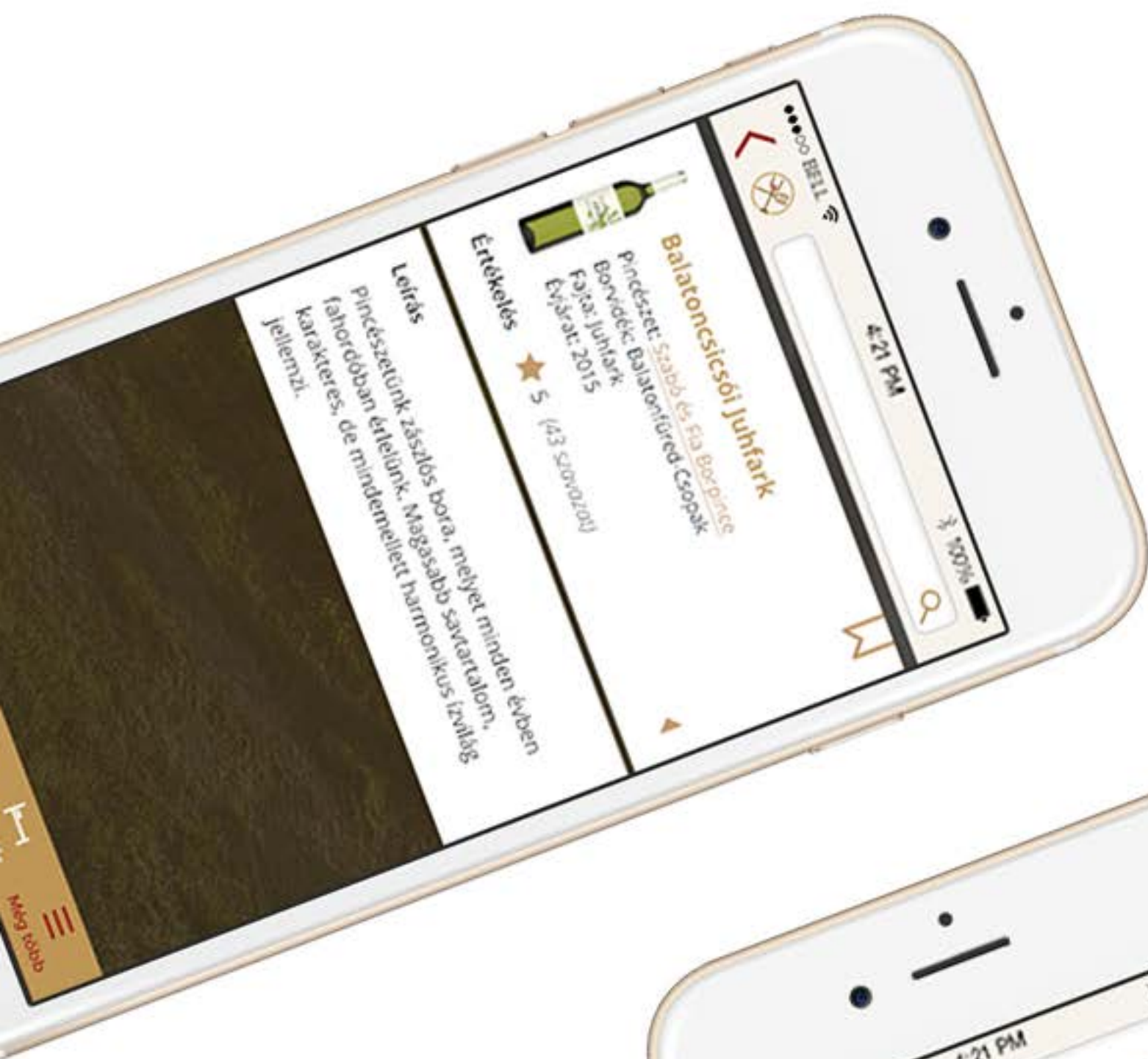
- Átfogó információforrás Budapest és a 22 hazai borvidék bor-, gasztro- és turisztikai szolgáltatói kínálata kapcsán
- Segíti a fogyasztói döntést: egyrészt a szolgáltatók által feltöltött információkkal, másrészt a publikus felhasználói értékelésekkel és hozzászólásokkal
- Bor- és gasztro rendezvények esetén: teljes körű információnyújtás a rendezvényen elérhető borokról, ételekről és szolgáltatókról, illetve előregisztrációs lehetőség a rendezvényekre
- Közösségi média integráció: megosztás és like
- Termékek online megrendelése/vásárlása
- Az alkalmazás használata a felhasználók számára ingyenes





Miért jó a szolgáltatóknak?

- A szolgáltatók számára profil létrehozása, illetve az adataik feltöltése ingyenes
- Közvetlen kommunikációs lehetőség potenciális fogyasztókkal, vásárlókkal, megjelenés egy egyedi célcsoport-orientált felületen
- Adatbázis-építés, automatizált marketing megoldás szolgáltatók és rendezvényszervezők számára
- Egyedi, testreszabott szolgáltatás boros- és gasztro rendezvények számára
- Teljes körű információ a rendezvényen elérhető borokról, ételekről és szolgáltatókról
- Regisztráció és jegyértékesítési funkció
- A kóstolt borok és szolgáltatók értékelése, szavazási lehetőség
- 2016 év végéig mintegy **1.000 partner** regisztráció és **50.000 felhasználói letöltés**

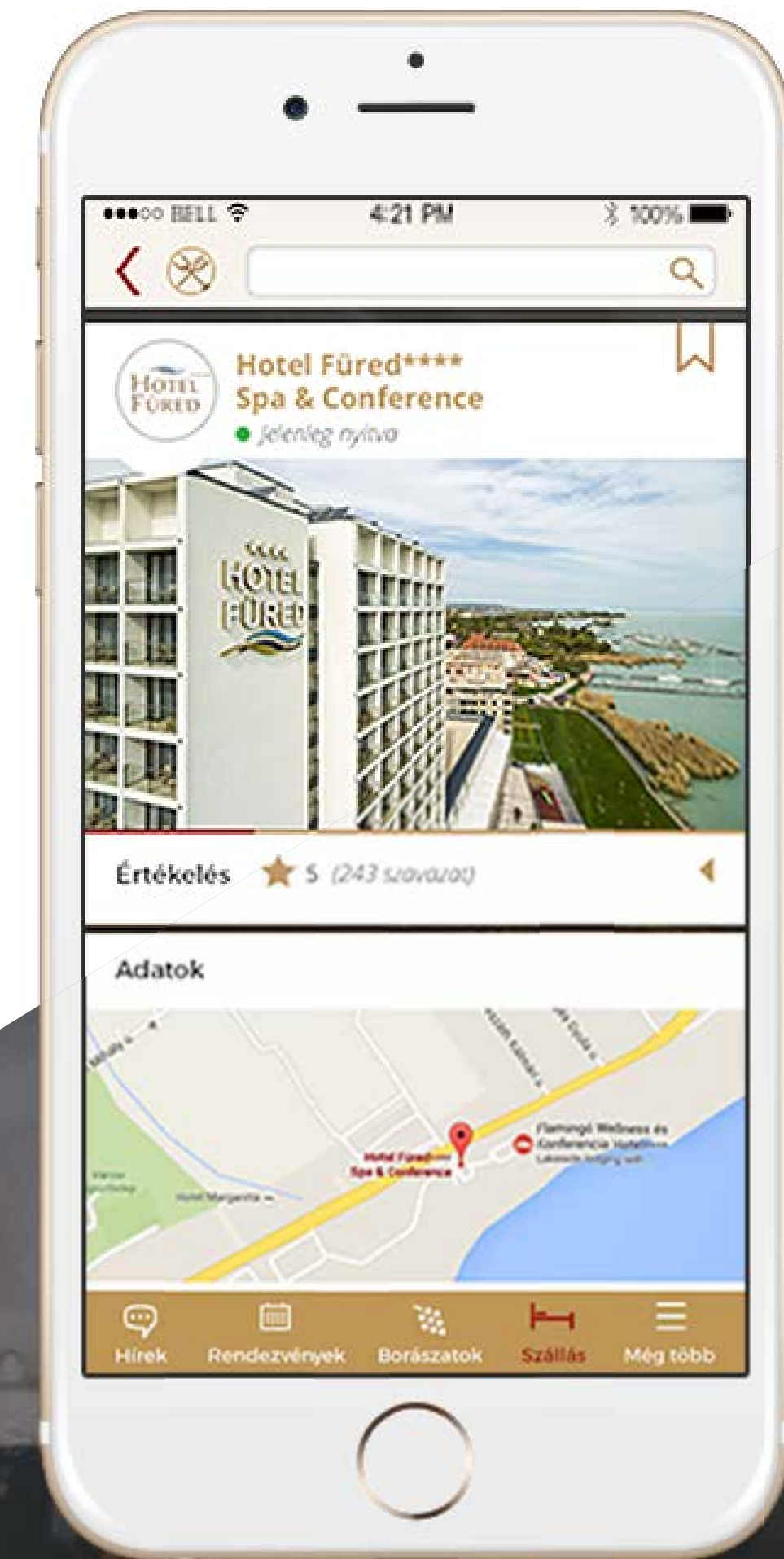


Mitől interaktív a felület?

- Publikus értékelési, hozzászólási lehetőség
- Vásárlás, rendelés az appon keresztül
- Közösségi média integráció

Szolgáltató partnerek csatlakozását várjuk!

- Borászatok, vendéglátó- és szálláshelyek, rendezvényszervezők, személyszállítási szolgáltatók számára van lehetőség a csatlakozásra, profiloldal létrehozásra, adataik feltöltésére
- A teljes funkciókkal rendelkező applikáció indulásának tervezett időpontja: **2016. július 20.**
- Csatlakozási szándékát kérjük, jelezze [ide kattintva](#)



Rólunk

- 2003 óta a Futurion egy sikeresen működő, fejlődő magyar tulajdonban lévő informatikai vállalkozás
- 35 fős csapat, külön fejlesztésekre specializálódott részlegekkel
- Hosszú távú együttműködésekben hiszünk - a partnerek sikere a mi sikerünk is egyben
- Proaktív munka, a leghatékonyabb online megoldásokkal

“A Kóstolom csapat”



Köszönjük!

PINTÉR ZSOLT

Product Owner

+36 70 360 8169

pinter.zsolt@kostolom.hu



Kóstolom

www.kostolom-info.hu | info@kostolom.hu